



浙江理工大学

2026 年硕士学位研究生招生考试业务课考试大纲

考试科目：设计思维与创意

代码：903

《设计思维与创意》为设计学和设计硕士的共同考试内容。（总分 150 分）

《设计思维与创意》主要是通过对相关领域设计需求的思考与分析，完成相关方向作品的完整设计，注重测试考生在思考和创作过程中所表现出来的审美能力，创意思维能力，时尚设计创新能力，设计元素综合表达能力。

一、题型：主题创作及其衍生设计（依据主题，根据相应的报考方向进行相关设计）、思维逻辑图、设计述评及说明。

二、评分标准：

（1）主题创作及其衍生设计。设计主题明确、时尚新颖，有较好的创新性、前瞻性，占比 60%。

（2）思维逻辑图。能够图文并茂地、清晰地展示从主题到设计元素拓展与应用的设计逻辑过程，占比 20%。

（3）设计述评及说明。能够结合设计和时尚的前沿观点对主题进行阐释，对创意的灵感来源与设计的完成进行思考与分析，语言通顺、条理清晰、逻辑合理，500~1500 字，占比 20%。

三、考试要求：

考试时间 3 小时。考试答题纸使用考场发的全国硕士研究生招生考试初试招生单位自命题科目答题纸（非专业用纸），请考生自备画笔（仅限铅笔、钢笔、颜色笔）、尺（仅限直尺，三角尺）和橡皮，不允许带入画板和其他辅助工具。